

Co zobaczymy na targach ISH 2015 – przegląd produktowych premier

Autor: Anna Raducha-Romanowicz | 04-03-2015 10:28

AKTUALNOŚCI

RYNEK

LUDZIE

PRODUKTY

NOWOŚCI

WYPOSAŻENIE

INSTALACJE

TRENDY I
WZORNICTWO

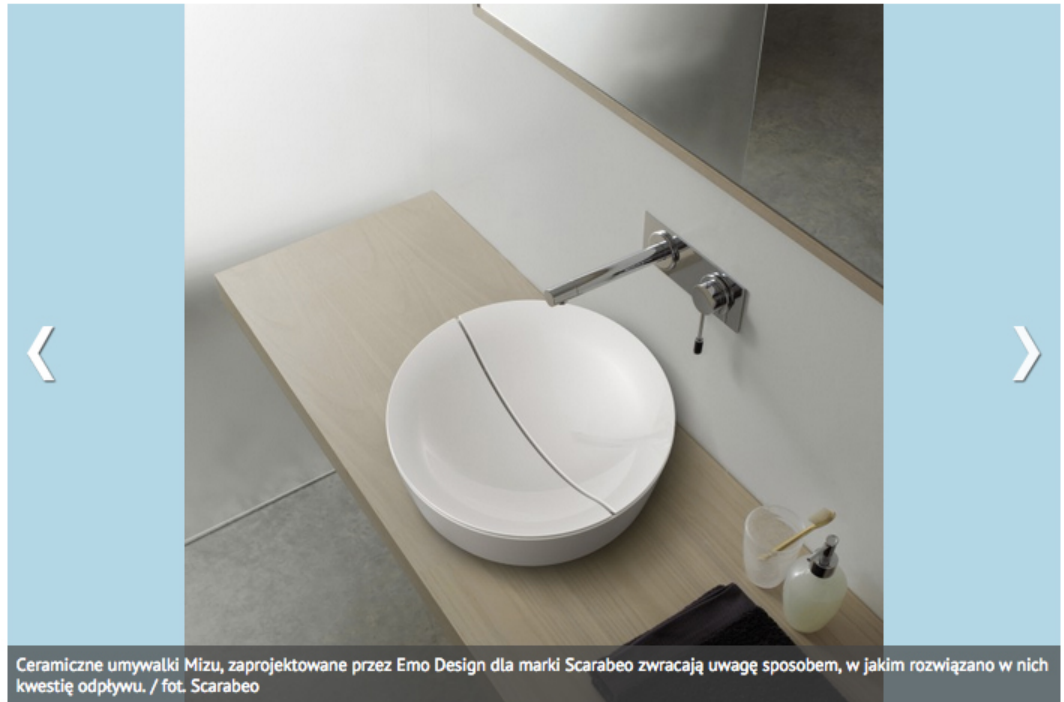
W PROJEKTACH

FORUM BRANŻY
ŁAZIENKOWEJ

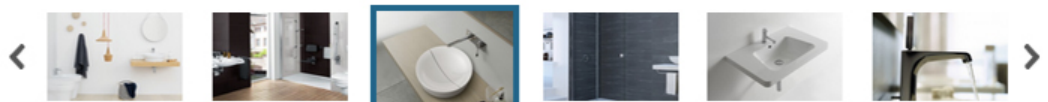
ISH 2015

DOBRE PUNKTY
SPRZEDAŻY

- dołnośląskie
- kujawsko-pomorskie
- lubelskie
- lubuskie
- łódzkie
- małopolskie
- mazowieckie
- opolskie
- podkarpackie
- podlaskie
- pomorskie
- śląskie
- świętokrzyskie
- warmińsko-mazurskie
- wielkopolskie
- zachodniopomorskie



Ceramiczne umywalki Mizu, zaprojektowane przez Emo Design dla marki Scarabeo zwracają uwagę sposobem, w jakim rozwiązano w nich kwestię odpływu. / fot. Scarabeo



Już za kilka dni ruszają targi ISH. Przed nami emocje związane z premierami nowych produktów i technologii. Część firm już dziś zdradza co pokaże we Fankfurcie.

Wśród nowości prezentowanych na targach ISH 2015 znajdzie się m.in. nowa seria POP marki Art Ceram zaprojektowana przez współpracujący z marką duet Sandro Meneghello i Marco Paoletti. POP to kolekcja wyrobów ceramicznych – umywalk, misek w.c., jak też ceramicznych akcesoriów.

Nową propozycją marki Graff na ISH 2015 jest deszczownica Ametis Ring projektu Davida Oppizzi. Ten awangardowy produkt posiada wiele funkcji i wykorzystuje zaawansowane technologie – np. koloroterapię z oświetleniem LED RGB w 6 kolorach. Głowica może pracować w dwóch wariantach – deszczu lub wodospadu.

Scarabeo na targach ISH 2015 przedstawi m.in. ceramiczne umywalki Mizu, zaprojektowane przez Emo Design. To innowacyjne rozwiązanie, które składa się z wielu elementów zwieńczonych zewnętrzną warstwą, w której wykonane jest "pęknięcie". To centralne wycięcie w zewnętrznej warstwie jednocześnie odprowadza wodę - otwór spustowy nie tyle jest ukryty, co przybiera całkiem nową formę.

To tylko wybrane nowości – więcej propozycji przedstawiamy w galerii – jako przedsmak tego co czeka nas we Frankfurcie.



**26 marca
2015 r.**
Warszawa
hotel Sheraton

NEWSLETTER

Codzienna porcja informacji wprost na Twoją skrzynkę e-mail.

Podaj E-mail

ZAPISZ

Dziękujemy za opinię. [Cofnij](#)

Skorzystamy z Twojej opinii i sprawdzimy reklamy na tej stronie.