

giugno/luglio 2015 www.e-duesse.it

ad

ABITARE
il BAGNO

STRATEGIE
ATTENZIONE AL VALORE
E VISION CONDIVISA
COSA VUOLE L'INDUSTRIA
DAL RETAIL

**SHOWROOM
& NUOVE
APERTURE**

**SPECIALE
TENDENZE**
▶ INTERIOR
▶ HOSPITALITY
▶ WELLNESS & SPA
▶ PRODOTTO

Progettare **EMOZIONI**

Simone Micheli, architetto e interior designer



Trend



SAMO

Trendy Wellness è una soluzione combinata che prevede: cabina doccia AcruX angolare, apertura ad ante scorrevoli (due fisse con pannelli da 6 mm e due apribili da 8 mm), colonna doccia Rigal e piatto doccia Stonefit, con finitura bianco ruvido effetto ardesia

56

Mizu, firmato da Emo Design, è un lavabo in ceramica disponibile sia con forma tonda sia rettangolare, che va oltre l'interpretazione classica dell'oggetto con le sue forme fluide e originali



SCARABEO

SCAVOLINI BATHROOMS



La collezione **Lagu** è una proposta per un bagno completo che si presenta nella versione laccata lucida e opaca, e il cui principale tratto distintivo è l'anta con la gola verticale inclinata

